



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation



# Les nouveaux modèles économiques pour répondre aux défis de demain !

Rencontres Filières Bois | 18 mars 2016 | Véronique Cabiaux

# SOMMAIRE

1. L'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation
2. Les nouveaux modèles économiques
3. Observatoire des tendances
4. Conclusion

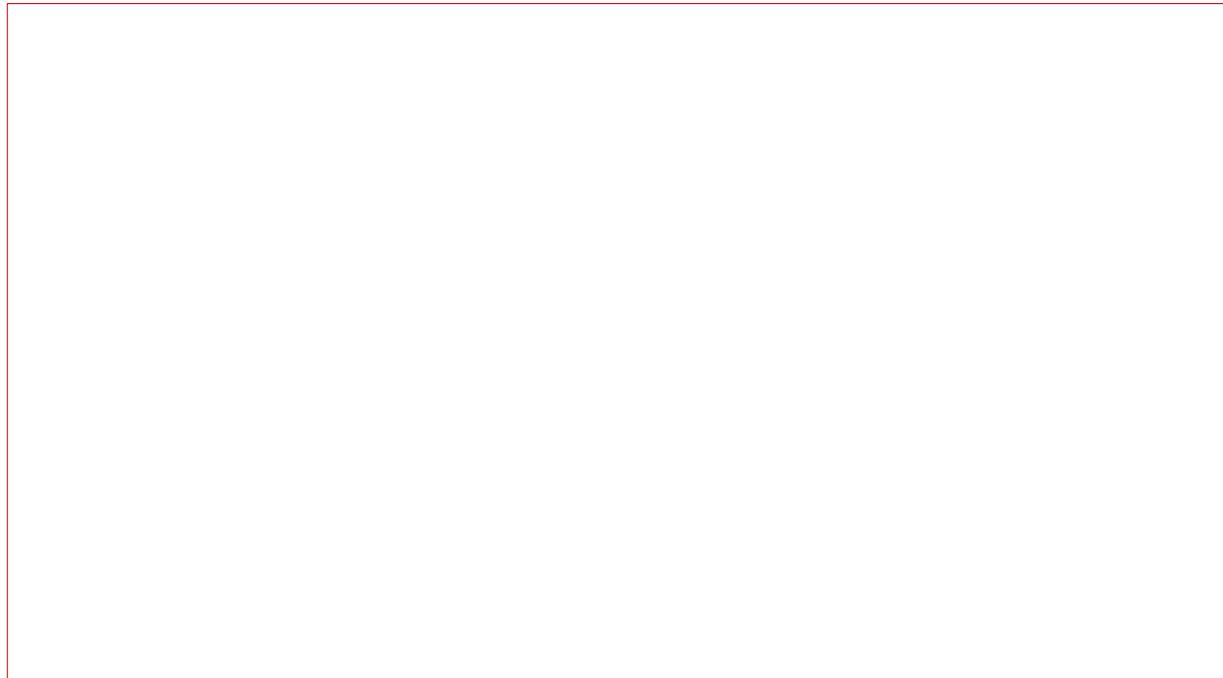


Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016



# 1. L'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016



## 2. Les nouveaux modèles économiques

**L'AEI soutient ces modèles économiques qui, réellement novateurs ou existant auparavant mais de façon plus marginale, répondent aujourd'hui aux enjeux de notre société.**

Circuits Courts

Modèles coopératifs

Economie circulaire

Economie de la fonctionnalité



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016



## 2.1

# Vers une économie circulaire

## Les grands principes

**Objectif : l'optimisation de l'utilisation des ressources comme levier de compétitivité des entreprises.**

- **Valoriser les déchets en maximisant la création de valeur ajoutée**
- **Produire en utilisant moins ou mieux**
- **Réutiliser, prolonger l'usage**



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016



## 2.1

# Vers une économie circulaire

## Les grands principes

### Valoriser les déchets en maximisant la création de valeur ajoutée

#### **Principe de valorisation des déchets largement appliqué au sein de la filière bois ...**

Industrie du Bois Vielsalm et l'entreprise Pauls soutenus par la SRIW valorisent leurs déchets en fabriquant des pellets grâce à la chaleur excédentaire de leur process

#### **Le challenge de demain: envisager des cascades d'utilisation de la biomasse (de plus haute valeur ajoutée) avant une valorisation énergétique ultime.**

Burgo Ardennes et l'ULg travaille sur la valorisation de la lignine en produits à haute valeur ajoutée (fibre de carbone, polymère, carburants) avant de la valoriser, ensuite, énergétiquement.



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016



## 2.1

# Vers une économie circulaire

## Les grands principes

### Produire en utilisant moins ou mieux

### Eco-conception | Eco-design | Nouvelles technologies

- Mathys by bols      Designer: Alain Gilles
- Ardennes Toys      Designers : Benjamin Ramlot  
(Interne) et d'Novo

→ Valorisation de chute de bois,  
optimisation de la découpe, approche utilisateur, produits, ...



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
**Wallonie**  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

## 2.1

# Vers une économie circulaire

## Les grands principes

### Réutiliser, prolonger l'usage

### Réparation | Remanufacturing | Upcycling

- R2Use/ RAYMONDE Up-cycling
- Atelier de l'Avenir / projet CIMEDE Bâtiment modulaire
- Stallbois Designer industriel David Enthoven

→ Nouveaux modes de consommation émergents



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

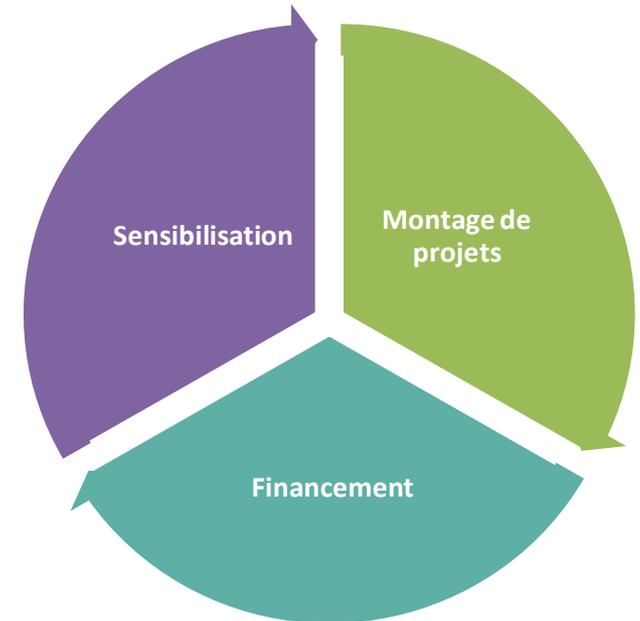
  
Wallonie  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

## 2.1

# Vers une économie circulaire

**Aujourd'hui, la politique wallonne en économie circulaire se concrétise via le programme NEXT (SRIW).**

**Un dispositif de soutien des entreprises (accompagnement et financement) menés par l'AEI s'intègre dans cette politique.**



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
**Wallonie**  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

## 2.2

# Les modèles coopératifs

**Les symbioses industrielles** poursuivent cet objectif d'économie circulaire tout en contribuant au développement économique de l'entreprise et à son ancrage territorial.

**Les coopératives:** COOPEOS      ► projet soutenu par une bourse coopérative citoyenne

Finalité: transformation de déchets verts en combustible

Offre: mise en place de l'unité de transformation + conseils + développer débouchés pour ses combustibles

**Plus-value du modèle coopératif:** Implication de l'ensemble des acteurs de la filière, mobilisation financière, problématique énergétique abordée sur l'ensemble de la chaîne de valeur



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016



## 2.3

# L'économie de la fonctionnalité

- **Axer son offre sur la fonctionnalité des produits plutôt que la vente du bien**
- **Vendre l'usage du bien**
- **Créer de la valeur sur base de compétences immatérielles**

Sortir des sentiers battus en développant de nouvelles offres

(ex.: Lionine – du nettoyage de la parcelle à la transformation en pellets)

Valoriser ses compétences immatérielles

(ex.: Auto-construct: menuiserie, accompagnement à l'auto-construction, mise à disposition d'outils)



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
Wallonie  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

## 2.4 Les circuits-courts

### **Ardennes Toys** Matières premières locales

- Valorisation de savoir-faire locaux (interne + entreprise de travail adapté)



**PierRaBois** Récupération de palettes → création de meubles de jardin à partir de celles-ci, aménagement intérieur, création de meubles intérieurs



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
**Wallonie**  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

### 3. Observatoire des Tendances

L'Observatoire des tendances consacre un exercice de veille orientée à la problématique de **l'érosion des sciages de feuillus en Wallonie.**



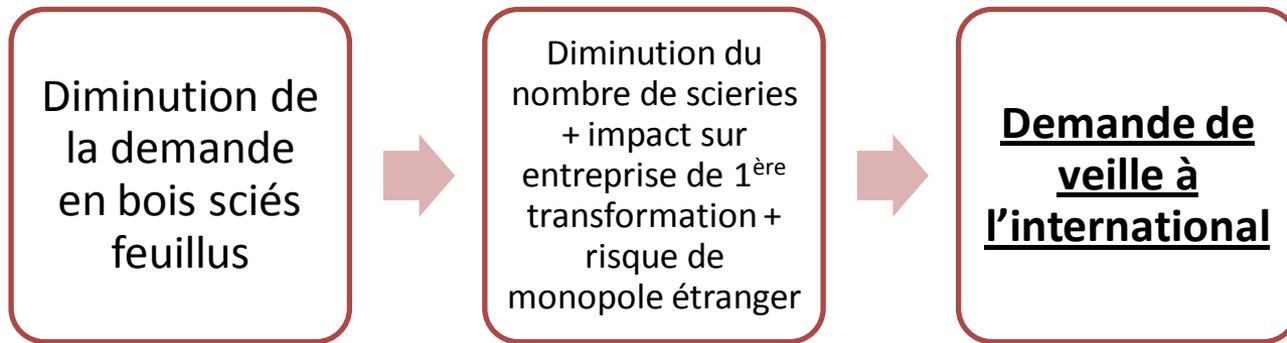
Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
Wallonie  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

### 3. Observatoire des Tendances

Origine de ce projet:



**Objectif : (re)valorisation de la matière première feuillue wallonne ainsi que la redynamisation du secteur de la 1<sup>ère</sup> transformation du bois feuillu.**



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
**Wallonie**  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

### 3. Observatoire des Tendances

**Veille commerciale** : identification de nouveaux marchés

**Veille « innovation »** : identification de nouveaux débouchés et nouveaux produits à haute valeur ajoutée

**Zones géographiques ciblées** : Pays scandinaves (Finlande, Suède, Norvège), UE (France, Pays-Bas, Allemagne, Italie, Espagne), États-Unis, Canada, Japon, Nouvelle Zélande.

L'absorption des résultats de la veille au niveau wallon est préparée avec un panel d'acteurs (dont l'OEWB).



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
Wallonie  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

## 4. Conclusion

**Un réseau multi-acteurs et multi-disciplinaires à solliciter**

- Des services
- Des compétences



**Des organismes locaux pour vous accompagner**



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016

  
**Wallonie**  
ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE

**MERCI**

**Contact AEI – Economie Circulaire :**

Catherine Plunus [catherine.plunus@aei.be](mailto:catherine.plunus@aei.be)

Logan Moray [logan.moray@aei.be](mailto:logan.moray@aei.be)

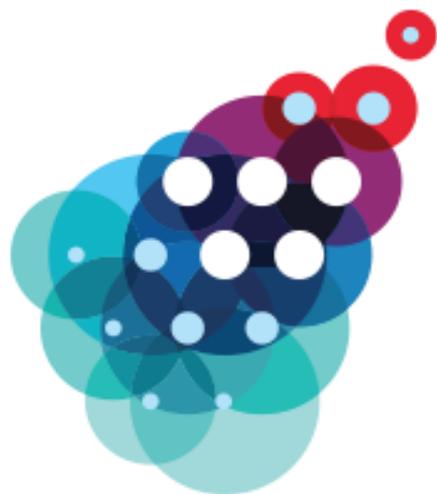
04 220 51 02



Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation

Rencontres Filières Bois 2016





**Agence  
pour l'Entreprise  
& l'Innovation**



# Wallonie

ENTREPRISE  
INNOVATION  
& NUMÉRIQUE