

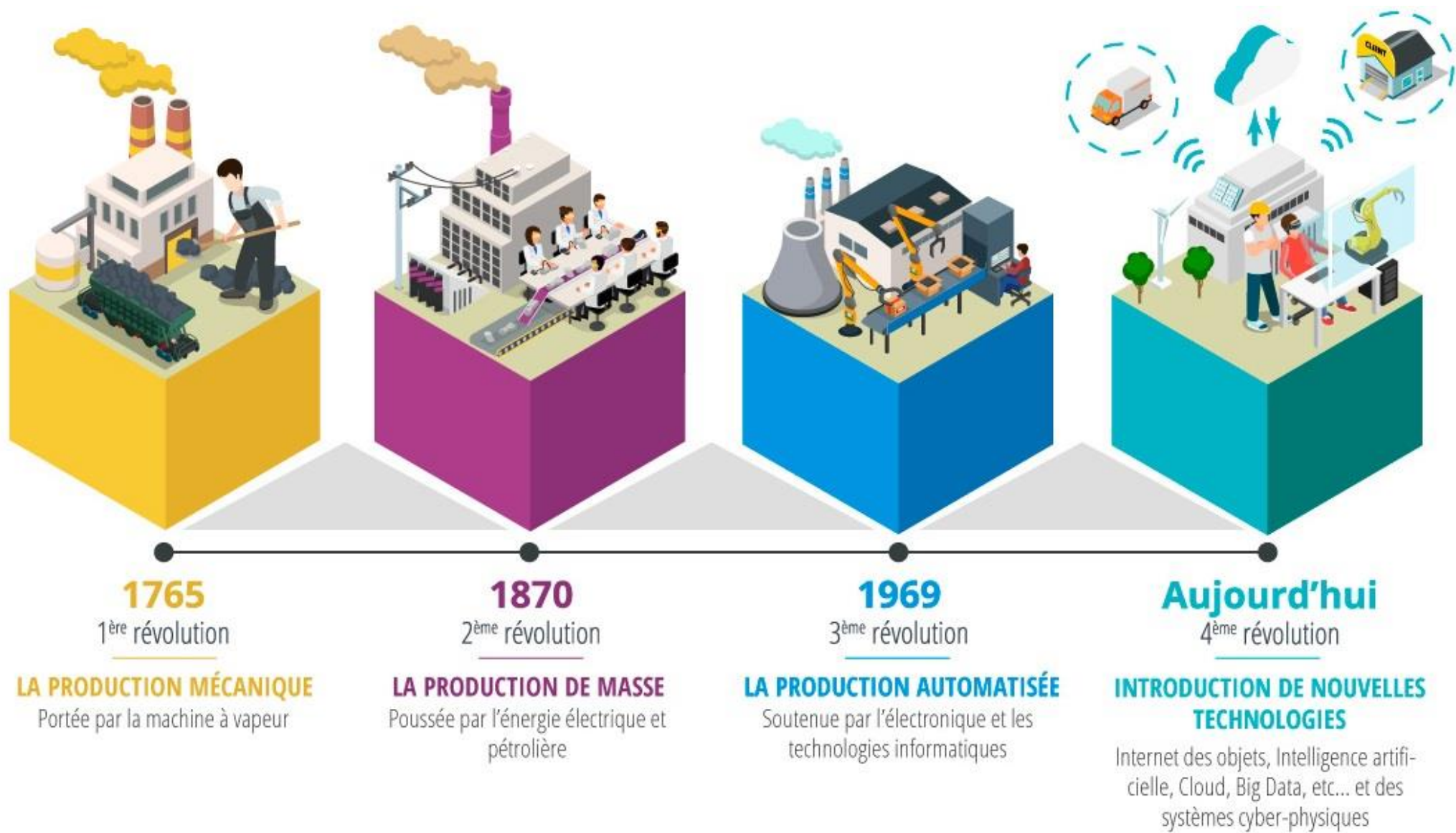


# L'impact du numérique au sein des stratégies d'apprentissage

**Yves MAGNAN**  
**Directeur général Produits & Services**



# Contexte....



# Les enjeux pour la formation dans la filière bois

Concerne plus particulièrement  
la construction bois



Importance de la collaboration  
entre les acteurs de la  
formation et de la filière bois



L'offre de formation doit  
s'adapter aux besoins actuels  
et futurs des entreprises

- → besoins immédiats
- → anticipation et prospective



Certaines entreprises ont déjà  
compris les enjeux au sein de  
la filière





4 entreprises parmi ces 7 ambassadeurs Made different :

**Stabilame : smart production**

**Emac belgium : eco production**

**Mobic : smart production**

**Atelier de l'avenir : digital factory**

# Exemples concrets au sein du Forem

## Evolution du besoin

Conception et fabrication assistée par ordinateur

Robotisation dans les entreprises de fabrication

Relevé dimensionnel dans les bâtiments existants via scanner 3D ou drone

Réalité virtuelle d'un futur bâtiment

BIM

## Action au niveau de la formation

Machine à commande numérique 5 axes à Wallonie Bois

Acquisition d'un robot de coupe, d'une table de montage et d'une ligne de découpe et de fraisage

Acquisition d'un scanner 3D, formation conduite de drone

Acquisition de casques de réalité virtuelle

Certification du Forem comme centre ATC (Autodesk Training Center) + REVIT

# Une question de vocabulaire ? H2020 et le référentiel européen DigComp

DigComp est un cadre qui décrit

**21 compétences**

que les citoyens et les institutions peuvent utiliser pour positionner, améliorer et valoriser leurs compétences numériques



**5 Catégories : Environnement numérique, création numérique, communication et collaboration, sécurité, résolution de problèmes**

# Objectiver les besoins ? DAS , Abilitic2perform, enquête AMEF



## Quelles compétences digitales développer en priorité ?

*Compte-rendu de l'enquête auprès d'entreprises wallonnes de moins de 50 travailleurs*  
Septembre-Décembre 2017

Tableau 3 : Synoptique des compétences selon le domaine d'actions stratégiques (DAS) et la taille de l'entreprise – faits marquants

Trois catégories de taille d'entreprise sont retenues pour l'analyse (moins de 10 travailleurs – de 10 à 20 travailleurs – plus de 20 travailleurs mais moins de 50)

Compétences	Acquis		Besoin Identifié		Pas de besoin	
	DAS	TAILLE	DAS	TAILLE	DAS	TAILLE
Utiliser un moteur de recherche	Logistique/transport Agro-alimentaire Commerce/management			Moins de 10		
Utiliser les réseaux sociaux					Logistique/transport	Moins de 10
Classer l'information	Agro-alimentaire Commerce/management	Entre 10 et 20				Moins de 10
Plateformes de partage & Cloud	Commerce/management	Plus de 21	Génie mécanique		Agro-alimentaire Logistique/transport	Moins de 10
Organisation d'un travail collectif	Agro-alimentaire				Génie mécanique	Moins de 10
Fonctions avancées d'un tableur	Agro-alimentaire Commerce/management	Entre 10 et 20 Plus de 21	Construction/bois			

Janvier 2018  
Le Forem - Veille, analyse et prospective du marché de l'emploi

**5 Catégories : Environnement numérique, création numérique, communication et collaboration, sécurité, résolution de problèmes**

# Evolution des techniques d'apprentissage



Apprentissage tout au long de la vie...



Elargissement du cadre spatio-temporel de la formation –Digital learning

- mobile learning (smartphone, tablette,...) → social learning (réseaux sociaux, forums, blogs,...)
- Serious games
- MOOC (formation en ligne ouverte à tous)



Evolution du rôle de l'enseignant/formateur

- garant de l'apprentissage
- de « transmetteur de savoir », il devient « médiateur de connaissance »



# Nouvelles modalités d'apprentissage



Casques de réalité mixte, assistants personnels ...



# Exemples concrets au sein du Forem



Merci de votre attention.

