

APPEL À CANDIDATURES

Chargé(e) de Communication

Filière Bois Wallonie lance un appel à candidatures pour un poste chargé(e) de Communication (M/F/X) pour renforcer sa cellule communication. Notre objectif est de mettre en valeur les activités, les produits et les services de Filière Bois Wallonie et d'asseoir l'identité de celle-ci tant à l'intérieur qu'à l'extérieur.

Les missions de Filière Bois Wallonie sont les suivantes :

1. Assurer une veille économique, technique et technologique de la filière bois dans le but de fournir des outils d'aide à la décision à destination des entreprises de cette filière et du Gouvernement wallon ;
2. Assurer la pérennité de la ressource forestière et la durabilité de la récolte en prenant en compte les enjeux de la multifonctionnalité et dans une optique d'adaptation de la mobilisation et de sécurisation des approvisionnements des entreprises en matière première ;
3. Augmenter la valeur ajoutée du bois en développant la maîtrise technique (en matière de créativité et d'innovation) et assurer la compétitivité des entreprises (encourager l'entrepreneuriat, accéder à de nouveaux marchés internes et externes, soutenir la formation et l'enseignement à différents niveaux) ;
4. Créer de la cohésion dans la filière bois et renforcer l'intérêt du bois et de la filière bois par la mise en place d'une communication adaptée ;
5. Inscire le développement de la filière bois wallonne dans un contexte international et développer les coopérations transfrontalières ;
6. Répondre aux missions confiées par le Gouvernement wallon.

VOS MISSIONS

Vos missions consisteront à :

- Développer les outils et les actions de communication de Filière Bois Wallonie (sites Internet, newsletters, publications, articles, colloques, conférences, participations aux foires et salons, etc.).
- Promouvoir l'image de marque de Filière Bois Wallonie, optimiser sa visibilité et celle de ses actions (presse écrite, radio, télévision, moyens multimédias, etc.).
- Promouvoir l'image de marque et le savoir-faire des acteurs de la filière bois en Wallonie.
- Représenter Filière Bois Wallonie lors de diverses manifestations et, le cas échéant, en être le porte-parole.
- Élaborer les documents de référence de Filière Bois Wallonie : rédaction et mise en page des rapports d'activité, des baromètres économiques, etc.
- Contribuer à la fonction de réseautage de Filière Bois Wallonie aux échelles régionale, nationale et européenne.
- Participer à l'animation de groupes de travail relatifs à la communication et coordonner les actions de promotion, de communication et de sensibilisation des différents opérateurs de communication actifs dans le domaine du bois en Wallonie.

- Participer à l'animation de la marque collective « Bois local – Notre savoir-faire ».

VOTRE PROFIL

Compétences générales

- Posséder des connaissances en marketing et en communication, le graphisme est un plus.
- Gérer la communication digitale notamment la rédaction de contenus, la mise à jour de sites web et la gestion des réseaux sociaux.
- Avoir une excellente orthographe et une très bonne capacité rédactionnelle.
- Avoir une connaissance suffisante de la filière bois.
- Collaborer au suivi de projets et ateliers divers.
- Gérer les contacts avec la presse et les médias.
- Avoir de l'expérience en gestion d'évènements.

Niveau

- Master ou Bachelier en communication
- Minimum 3 ans d'expérience

Compétences

- Être organisé(e), rigoureux-se, enthousiaste et avoir l'esprit d'équipe.
- Connaître en profondeur la communication globale de l'entreprise (interne/externe, valeurs, messages, visions, etc.).
- Connaître la Suite Office.
- Maîtriser les techniques d'information et communication.
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication (définition des objectifs, outils et moyens, mesure des résultats, etc.).
- Avoir d'excellentes capacités rédactionnelles.
- Posséder des connaissances de base en études quantitatives, qualitatives, etc.
- Pouvoir gérer plusieurs projets à la fois et établir les priorités.
- Respecter les délais et suivre les consignes.
- Posséder un sens esthétique graphique développé.
- Maîtriser les nouvelles technologies et les réseaux sociaux (web, e-mailing et gestion de réseaux sociaux, etc.)
- Gérer de grands événements avec beaucoup d'intervenants.
- Être polyvalent(e) et flexible.
- Faire preuve de dynamisme et de créativité.
- Se montrer autonome et proactif.ve.
- Témoigner d'une grande aisance relationnelle.
- Avoir le sens de l'écoute et du dialogue.

- Faire preuve de rigueur, clarté, précision.
- Disposer d'un permis B

Atouts

- Maîtrise des 2 langues nationales.
- Disponibilité, rapidité.
- Sens de l'organisation et de l'initiative.
- Capacité d'adaptation.
- Résistance au stress.
- Autonomie.
- Esprit d'analyse et une capacité d'anticipation.
- Esprit d'équipe
-

VOTRE CONTRAT

- Contrat à durée indéterminée
- Temps plein (38h/semaine).
- Basé à Marche-en-Famenne, nombreux déplacements en Wallonie.
- Possibilité de télétravail.

PERSONNES DE CONTACT

Concernant la fonction: les questions relatives à la fonction elle-même peuvent être adressées à Benoît Helsemans, b.helsemans@filiereboiswallonie.be

Concernant la procédure de sélection: les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à envoyer **pour le 20 octobre 2023** à Benoit HELSEMANS, directeur de Filière Bois Wallonie: b.helsemans@filiereboiswallonie.be .